

Kurzprofil Mira Mühlenhof



Selbstreflexion als Schlüssel

„Wie sollen andere mich verstehen, wenn ich mich selbst nicht richtig kenne?“ – so der Ansatz von Mira Mühlenhof. Um gelingende zwischenmenschliche Beziehungen zu gestalten und für das einzutreten, was im (Berufs-)Leben wirklich zählt, ist zunächst einmal tiefgehende Selbstreflexion notwendig.

Mira Mühlenhof besitzt die Fähigkeit, auch die nicht gesehenen dunklen Flecken der Persönlichkeit zu erleuchten und insbesondere Führungskräfte dabei zu unterstützen, ein neues, authentisches ICH zu entwickeln.

Mira Mühlenhof inspiriert mit ihrer lockeren und fröhlichen Art dazu, das eigene Innere zu erforschen. Sie ist Sparringspartner in dem Bestreben, sich selbst besser zu verstehen und das größte Talent zu befreien, das noch ungenutzt im Unbewussten schlummert. Ihre Coachings und Seminare münden in Selbsterfahrung, einer gehörigen Portion Menschenkenntnis und Erkenntnissen über das eigene ICH, die unvergesslich sind.

Die außergewöhnliche Persönlichkeitsexpertin hat altes Wissen um die Persönlichkeit des Menschen in die heutige Zeit übersetzt und erklärt zwischenmenschliches Verhalten aus einem überraschenden Blickwinkel. Ihr Schwerpunkt liegt in der Arbeit mit dem „blinden Fleck“: Den unbewussten Verhaltensmustern, die oftmals Ursache für Konflikte und Stolpersteine im Leben sind. Als Coach unterstützt sie darin, das eigene Selbstbild mit dem Fremdbild, das andere haben, zu synchronisieren – auf liebevolle, manchmal auch radikale Art und Weise. Ein Coaching mit Mira verändert ALLES.

Die Journalistin und Sozialpsychologin ist Gründerin und Leiterin der Key to see®-Enneagramm-Akademie mit Standorten in Berlin und Hannover. Gemeinsam mit ihrem Team berät sie kleine und mittelständische Unternehmen. Als Coach und Trainerin mit dem Schwerpunkt Selbstreflexion und Empathie ist sie außerdem für große Unternehmen wie E.ON, Airbus Group und die Deutsche Bahn tätig.

Sie publiziert regelmäßig in Radio-Kolumnen und Online-Foren zu ihrem Kernthema, der intrinsischen Motivation.

In ihren humorvollen Coaching-Shows spiegelt sie menschliches Verhalten und fördert unternehmerischen Erfolg durch die Fähigkeit, sich seiner selbst bewusst zu sein.

Im Dezember 2017 ist ihr neues Buch im Wirtschaftsverlag Springer Gabler erschienen: „Chefsache Intrinsische Motivation – Das Geheimnis des Führens über den nachhaltigen Flow“

www.keytosee.de