



Das Geheimnis des inneren Antriebs

Unsere Arbeitswelt befindet sich im größten Wandel seit der Industriellen Revolution. Wirtschaftsexperten, Psychologen und Hirnforscher arbeiten mit Hochdruck an den drängenden Fragen unserer Zeit. Dazu gehört auch die Frage, wie die Motivation von Mitarbeitern künftig gelingen kann. Angesichts von demografischem Wandel, Fachkräftemangel, Burn-out, neuen Ansprüchen an die Gestaltung von Lebenszeit und mangelnder Motivation der Generationen Y und Z stehen Unternehmen vor immensen Herausforderungen. Mira Mühlenhof, Leadership-Expertin, Speakerin und Erkenntnis-Coach, zeigt mit ihrem neuen Buch „Chefsache Intrinsische Motivation“ einen Weg ins Herz der Motivation auf: revolutionär und richtungsweisend.

Der Schlüssel zur Erkenntnis verborgener Motive

Mit ihrer Key to see[®]-Methode gibt die Autorin Führungskräften ein bahnbrechendes Instrument an die Hand, um Mitarbeiter nachhaltig gewinnen und motivieren zu können. Die inneren Bedürfnisse des Einzelnen spielen eine zentrale Rolle für diesen neuen radikal-empathischen Führungsstil. Mühlenhof zeigt, wie Führung über den Flow – jenen Zustand, in dem wir die reine Freude am Tun empfinden und eins damit sind – gelingen kann. Dafür hat sich die Autorin mit relevanten Motivationstheorien beschäftigt und ihre eigenen Forschungsergebnisse zur intrinsischen Motivation aus der Coaching- und Beratungspraxis genutzt, um einen innovativen Ansatz zur Führung von Mitarbeitern zu entwickeln. Im Mittelpunkt ihrer Betrachtungen steht die Persönlichkeit des Einzelnen, der zehn mögliche Muster zugrunde liegen, gespeist von zehn verschiedenen intrinsischen Motiven. Sind Muster und Motiv entschlüsselt, kann eine Führungskraft die daraus resultierenden Bedürfnisse mit entsprechenden Aufgaben bedienen – und so den einzelnen Mitarbeiter dauerhaft motivieren.

Von der Theorie bis zur Toolbox kompaktes Wissen

Das Buch befasst sich im ersten Teil mit dem aktuellen Stand der Motivationsforschung, Aspekten der Hirnforschung sowie dem Enneagramm als etablierte Persönlichkeitslehre – und warum die Persönlichkeit der Schlüssel zu den intrinsischen, unbewussten Motiven eines Menschen ist und welche Rolle der berühmte „blinde Fleck“ dabei spielt. „Nur wer seine Mitarbeiter lesen kann, wird sie an sich binden und als Führungskraft erfolgreich sein“, sagt Mühlenhof. Deshalb stellt sie im zweiten Teil des Buchs zehn Persönlichkeiten mit ihren Denk-, Fühl- und Handlungsmustern vor.

DIE ENNEAGRAMM AKADEMIE

Je nach Persönlichkeitsstruktur gehen Mitarbeiter nämlich völlig unterschiedlich mit Feedback und Kritik, Anweisungen und Ansprüchen um. Mühlenhof lässt im dritten Buchabschnitt beispielhafte Vertreter der zehn Persönlichkeitsmuster zu Wort kommen, gibt dem Leser praktische Tipps für den Umgang mit verschiedenen Mitarbeitertypen und liefert zahlreiche Praxisbeispiele. Auf diese Weise wird „Chefsache Intrinsische Motivation“ zu einem unverzichtbaren Handbuch für jede Führungskraft. Peter Buchenau, Herausgeber der „Chefsache“-Reihe, sagt: „Ich beschäftige mich nun seit über 30 Jahren mit Führung. Dies ist das beste Führungsbuch, das ich je gelesen habe.“

„**Chefsache Intrinsische Motivation**“, Springer Gabler Verlag, ab Dezember 2017 im Handel erhältlich, ISBN-10: 3658183063 / ISBN-13: 978-3658183066, Preis: 29,98 Euro, 326 Seiten, 71 Abbildungen.

Über die Autorin

Mira Christine Mühlenhof ist Expertin für intrinsische Motivation, Speakerin und Erkenntnis-Coach. Mit der von ihr 2012 gegründeten Key to see®-Akademie in Berlin und Hannover schuf sie ein Lab zur Erforschung des inneren Antriebs des Menschen. Ihr tiefgründiges Wissen um das Enneagramm, das sie seit 2003 als Dozentin und Lehrerin weitergibt, mündete in der Entwicklung der Key to see®-Methode. Sie berät Unternehmen wie die Deutsche Bahn, Airbus und BMW ebenso wie kleine Firmen und Privatpersonen zu den Themen Veränderung, Entwicklung, (Kunden-)Beziehungen und nachhaltiger Motivation. Gemeinsam mit ihrem Team lehrt sie Führungskräfte den radikal-empathischen Führungsstil. Die studierte Sozialpsychologin und Germanistin war als Journalistin und Moderatorin tätig, bevor sie sich gänzlich der Suche nach einem Schlüssel zum Verständnis menschlichen Verhaltens verschrieb.

Als Autorin und Kolumnistin beleuchtet Mühlenhof aktuelles Zeitgeschehen aus einem überraschenden Blickwinkel und publiziert regelmäßig zu Themen wie Führung, Persönlichkeitsentwicklung und Motivation. Ihr erstes Buch „Key to see® - Menschenkenntnis ist der Schlüssel zu gelingenden Beziehungen“ ist 2014 im KNAUR Verlag erschienen. Von ihrer Radio-Kolumne „Menschen der Woche“ wurden bisher über 100 Folgen ausgestrahlt. Diese wurde 2015 mit dem niedersächsischen Medienpreis ausgezeichnet. Ihr neues Buch „Chefsache Intrinsische Motivation“ erscheint im Wirtschaftsverlag Springer Gabler. Mehr Infos unter www.keytosee.de

Kontakt:

mira.muehlenhof@keytosee.de

Mobil: 0172 - 902 70 76